

Cerca news

Vai

registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Inchieste
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > Internet

## Arriva il nuovo risparmiosuper.it

14/7/2011

Il servizio online italiano, creato da **Barbara Labate** e **Zion Nahum**, che consente ai consumatori di creare online la propria lista della spesa e individuare il supermercato più conveniente dove effettuare i loro acquisti, ha ora una nuova veste grafica e nuove funzionalità.



Lo scorso 11 luglio, **risparmiosuper.it** ha annunciato una nuova veste grafica e l'introduzione di una serie di ulteriori funzionalità.

Il sito analizza e confronta **32** insegne della GDO di tutta Italia, monitorando **9.115** punti vendita e comparando quotidianamente i prezzi di generi alimentari, elettrodomestici, prodotti per l'igiene ed elettronica di consumo. Inoltre, nell'area riservata alle aziende, è possibile accedere a uno strumento che permette di monitorare in tempo reale l'andamento dei prezzi della concorrenza e i comportamenti di spesa dei consumatori.

Nato dall'idea di due giovani imprenditori italiani, **Barbara Labate** e **Zion Nahum**, il sito, dopo pochi mesi, si è già fatto notare a livello nazionale e internazionale, trionfando al recente **'Italian Innovation Day'** di New York, la giornata dedicata all'eccellenza imprenditoriale italiana, e vincendo il **Plug & Play International Expo**, manifestazione dedicata alle migliori start up di tutto il mondo.

Tra le novità di **Risparmio Super**, una funzione di geolocalizzazione che indica automaticamente, sul totale dei prodotti inseriti nel carrello virtuale, il punto vendita più vicino con il prezzo più conveniente e la possibilità per i consumatori di indicare quanto sono disposti a spendere per un determinato prodotto, ricevendo un alert via email o SMS quando questo avrà raggiunto il prezzo desiderato. Anche l'Area Personale degli utenti registrati è stata migliorata.: da qui, è ora possibile creare la propria lista della spesa virtuale, tenere traccia delle spese medie e dei risparmi mensili, stilare una lista dei prodotti, delle marche e dei supermercati preferiti per essere informati su sconti e promozioni. Inoltre, il restyling del sito offre ora ai brand una vetrina promozionale ancora più efficace su un target mirato di utenti.

"**Risparmio Super** è stato concepito per offrire un servizio non solo ai consumatori, che grazie ad esso possono arrivare a risparmiare fino a 1000 euro l'anno sulla spesa media, ma anche alle insegne della GDO e all'industria alimentare, che hanno a disposizione un'area riservata dove monitorare l'andamento dei prezzi su tutto il territorio nazionale", spiega **Barbara Labate**,


Altre nella sezione

- ▶ 14/7/2011 10:40 'Medici Senza frontiere' e InTarget G.: ottimi risultati con strategia di comunicazione digitale
- ▶ 13/7/2011 18:00 Con Beck's debutta il Green Box Project, unione tra arte e realtà aumentata
- ▶ 13/7/2011 17:00 Marketing online più efficace grazie a una gestione condivisa delle keywords
- ▶ 12/7/2011 19:24 Gazzetta.it: online la nuova release. A TBWA\Italia la campagna
- ▶ 12/7/2011 17:20 Plusmedia firma i video di Quattroruote
- ▶ Altre Notizie



CON





Il sito è infatti un contenitore di dati e statistiche: nell'area a loro riservata, le aziende della GDO potranno accedere ad analisi volte a rilevare, ad esempio, l'andamento dei prezzi di un determinato bene su scala nazionale/regionale e su base temporale, i prezzi medi di un prodotto, ma anche informazioni relative alle catene GDO più virtuose; dati utili per impostare le strategie di pricing e distribuzione.

Per la parte di navigabilità e interfaccia utente, il sito è stato ridisegnato con **Sketchin**.

