



## FINANZIAMENTO DA 400 MILA EURO PER IL COMPARATORE ONLINE DI PREZZI **Risparmio Super fa cassa e guarda agli Stati Uniti**

ZERNIKE META VENTURES E LVENTURE HANNO DECISO DI INVESTIRE SU QUESTO PROGETTO ITALIANO



**B**uona notizia per **Risparmio Super** ([www.risparmiosuper.it](http://www.risparmiosuper.it)), che ha ottenuto un finanziamento di 400 mila euro che le consentirà di avviare un'ulteriore fase della sua crescita ed espansione anche sui mercati esteri.

Tale finanziamento, annunciato ieri a Catania in occasione di una conferenza stampa tenuta dal presidente della Provincia **Giuseppe Castiglione**, mostra che a credere nel progetto

della trentacinquenne imprenditrice messinese **Barbara Labate** e dell'esperto del web italo-israeliano **Zion Nahum** sono anche le istituzioni locali. I fondi che consentiranno all'azienda di avviare l'espansione anche all'estero provengono infatti da **Zernike Meta Ventures**, joint venture italo-olandese che gestisce il fondo Ingenium Provincia di Catania dedicato alle imprese più innovative della provincia, e **Lventure**, venture capitalist gestore dell'incubatore **EnLabs**. Così Risparmio Super

può ora guardare agli Stati Uniti, ripercorrendo all'inverso il cammino che ha portato Labate dal Master alla **Columbia University** al ritorno in Italia, all'incontro con Nahum e al lancio della loro web company, che compara i prezzi di alcuni dei principali ipermercati e supermercati d'Italia per aiutare l'utente a risparmiare fino a 1.000 euro l'anno sulla spesa. Idea che sta trovando riscontri positivi, visto che gli iscritti al sito Risparmiosuper.it sono passati da 30 mila a oltre 100 mila negli ultimi due mesi.

## IL SOFTWARE VINCE DEMOGOD AWARD E PEOPLE CHOISE AWARD AL DEMO **L'app Aurasma ha superato i 2 milioni di installazioni**

PERMETTE DI CREARE UNA REALTÀ AUMENTATA UNENDO OGGETTI REALI E CONTENUTI INTERATTIVI

**Aurasma**, l'applicazione gratuita per **iPhone 4**, **iPad 2** e **Android** che permette di creare la propria realtà aumentata unendo oggetti reali e contenuti interattivi come video e animazioni 3D, ha superato i 2 milioni di installazioni e vince il **Demogod Award** e il **People Choose Award al Demo**. Con Aurasma, ciò che ci circonda potrà animarsi direttamente sul display dello smartphone o del tablet. Per fare alcuni esempi, si può inquadrare una pagina di giornale e far partire lo spot relativo al prodotto oggetto dell'advertising, a tutto vantaggio delle società che investono in pubblicità, oppure far partire il video delle vacanze semplicemente inquadrando l'album nel quale sono custodite le proprie foto. Altri esempi di come Aurasma può essere utilizzato sono la possibilità di vedere la sfilata del proprio marchio preferito semplicemente inquadrando il logo del brand o, ancora, far partire il trailer di un nuovo film semplicemente inquadrando il cartellone pubblicitario posizionato vicino alla fermata dell'autobus.

Scopri le Soluzioni Vincenti per  
Email e Social Media Marketing:

- ➔ STAND G6
- ➔ IAB Forum Milano
- ➔ 12 e 13 ottobre 2011 - MiCo Gate 14-15



**eCircle**  
[www.ecircle.com](http://www.ecircle.com)