

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - martedì 12 luglio 2011 n.127

LA WEB TV DI DE AGOSTINI EDITORE LANCIA UN'INIZIATIVA SU FACEBOOK **DeAbyDay, al via concorso per un'estate al top**

GLI UTENTI DEVONO CARICARE UNA FOTO O UN TESTO CHE INDICHI COME VIVERE AL MEGLIO LA STAGIONE

DeAbyDay.tv, la web tv di De Agostini Editore, lancia su Facebook il concorso per vivere al top l'estate 2011, realizzato in collaborazione con KFrame Interactive. Il concorso, che resterà attivo fino al 29 luglio 2011, mette in palio il nuovo Samsung Galaxy Tab 10.1. Gli ambiti tematici del concorso sono: la cucina, il tempo libero, il fitness, il fai da te e la bellezza; tutto ciò



che è benessere, salute e stile. DeAbyDay invita gli utenti di Facebook a caricare sulla pagina www.facebook.com/

DeAbyDay un'idea originale e creativa che rappresenti - con una foto e un breve testo scritto - il modo idea-

le per passare un'estate al top. Per partecipare è necessario avere un profilo Facebook attivo e accedere alla pagina di DeAbyDay, cliccare sulla sezione dedicata al concorso e registrarsi. È così possibile "uploadare" le fotografie o le immagini, corredate da un titolo accattivante e un testo simpatico ed esplicativo: l'elaborato sarà pubblicato sulla pagina di Facebook di DeAbyDay. Ogni utente

può partecipare al concorso con un solo contributo, ma a sua volta può invitare tutti i propri amici di Facebook a partecipare oppure a vedere in bacheca la propria creazione. Una giuria di esperti sceglierà il migliore elaborato. Inoltre, i "consigli" reputati più originali diventeranno un video - rielaborato dalla Factory di DeAbyDay - che verrà pubblicato sul sito www.deabyday.tv.

IL SITO PERMETTE DI COMPARARE GRATIS I PREZZI DI MIGLIAIA DI PRODOTTI **Risparmiosuper.it, restyling e ulteriori nuove funzionalità**

L'IDEA DEL WEBISTE È FRUTTO DELLA CREATIVITÀ DI BARBARA LABATE E ZION NAHUM, GIOVANI IMPRENDITORI ITALIANI

Risparmiosuper.it annuncia una nuova veste grafica e l'introduzione di ulteriori funzionalità. Il sito permette di comparare gratuitamente i prezzi di migliaia di prodotti venduti in supermercati, ipermercati e discount

di tutto il territorio nazionale ed è una risorsa online preziosa non solo per i consumatori, ma anche per le insegne della Gdo e per l'industria alimentare a cui offre la possibilità di interagire direttamente con i consumato-

ri. Inoltre, nell'area riservata alle aziende, è possibile monitorare in tempo reale l'andamento dei prezzi della concorrenza e i comportamenti di spesa dei consumatori per avere a disposizione un quadro sempre ag-

giornato. Il restyling del sito offre inoltre ai brand una vetrina promozionale ancora più efficace su un target mirato di utenti. L'idea è di **Barbara Labate** e **Zion Nahum**, giovani imprenditori italiani.

netforum

Rivista mensile di comunicazione, marketing e media business in rete

Ufficio abbonamenti
02.53.59.82.04 - diffusione@ediforum.it