

Con Risparmio Super per conoscere online i prezzi città per città e mese per mese della gdo

Dai prossimi numeri **Gdoweek** si avvarrà della collaborazione con **Risparmio Super** (www.risparmiosuper.it), un sito che permette di comparare i prezzi di prodotti di largo consumo food e non food, ed elettrodomestici venduti presso le strutture della gdo di tutta Italia. Nato nel 2010 dall'idea di due giovani imprenditori, **Barbara Labate** e **Zion Nahum**, Risparmio Super mette a confronto oltre 32 insegne della gdo sparse su tutto il territorio nazionale, per un totale di 9.115 pdv, tra supermercati, iper e gss.

Le caratteristiche

Ai consumatori Risparmio Super permette di creare una lista della spesa sulla base dei prodotti in offerta presenti sul sito e, dopo aver calcolato il totale della lista indicata dal cliente segnala il pdv che offre il prezzo totale inferiore. Questo permette di identificare il costo totale della propria



spesa in ciascuna catena prima di recarsi in negozio. Il sito presenta anche una sofisticata funzione di geolocalizzazione, che, partendo sempre dal totale dei prodotti inseriti nel carrello virtuale, indica il punto di vendita più vicino dove acquistarli al prezzo più conveniente. Sulla base di un database composto da più di 2 milioni di prezzi, Risparmio Super calcola, inoltre, il prezzo medio sullo storico delle offerte rilevate da agosto 2009 divise per categoria merceologica. Confrontando il prezzo

dell'offerta attuale con quello medio è così possibile valutarne l'effettiva convenienza. Il consumatore può anche indicare la disponibilità di spesa relativa a un determinato prodotto: Risparmio Super invia un alert via email o Sms quando questo raggiunge il prezzo desiderato.

Gli sviluppi

Tra le implementazioni previste a breve, una coinvolge direttamente gli utenti registrati, che potranno inserire i prezzi dei supermercati contribuendo così in prima persona al monitoraggio; gli iscritti già ora possono tenere sotto controllo le proprie spese mensili e i relativi risparmi, commentare i prodotti, scambiarsi opinioni, salvare le proprie liste della spesa, stilare una lista dei prodotti, delle marche e dei supermercati preferiti per ricevere coupon per sconti e promozioni sul cellulare.

Gino Pagliuca

LA risposta INNOVATIVA per ogni esigenza del senza glutine.



- senza glutine
- senza lattosio
- ricco di fibra
- con grano saraceno



- senza glutine
- senza lattosio
- con olio extravergine
- con grano saraceno

Novità

DS – gluten free è il marchio giovane e innovativo del gruppo **Dr. Schär**, leader europeo sul mercato del **senza glutine**, presente in oltre venti paesi. Trent'anni di esperienza e di ricerca sono alla base della continua innovazione dei prodotti **DS – gluten free** che lanciano sfide sempre nuove all'intero settore dell'alimentazione senza glutine.



QUALITY BY

www.ds4you.com

Great food, great fun.

