



**COLPO DI GENIO**  
Milano. Barbara Labate, 35 anni, è l'ideatrice del sito.

di Francesco Gironi

**P**roviamo a pensare di avere per le mani la seguente lista della spesa: clementine, hamburger, dadi, maionese e spray per pulire. E che si debba spendere il meno possibile, senza però rischiare di avvelenare la famiglia. Per farla breve, diciamo che se tornate a casa con uno scontrino da oltre 13 euro significa che avete le mani bucate. Il prezzo vincente, infatti, è pari quasi alla metà: 7 euro e 39 centesimi. E tanto per evitare giustificazioni scontate, aggiungiamo che il risultato è stato ottenuto senza bisogno di girare tra mille supermercati alla ricerca del prezzo migliore (il risparmio



**AL SUPER CON IL TABLET**  
La schermata di *risparmiosuper.it* con l'indicazione del prezzo migliore di un ortaggio. (Foto Dante Valenza).

# UN CLIC E LA SPESA COSTA MENO

«"RISPARMIOSUPER.IT" METTE A CONFRONTO I PRODOTTI DEI SUPERMERCATI», SPIEGA LA SUA IDEATRICE. «VI RESTANO IN TASCA FINO A 1.000 EURO L'ANNO»

finirebbe in benzina e tempo). Ha fatto tutto Internet.

Merito di Barbara Labate, 35 anni, laurea in scienze politiche e pallino per l'hi-tech. «Nel 2003 ero a New York per frequentare un master alla Columbia University. Come ogni studente dovevo risparmiare, ma non potevo certo girare per tutti i supermercati del quartiere alla ricerca dell'offerta migliore», racconta a *Gente*. «La soluzione di quel problema avrebbe

potuto essere un sito Internet che confrontasse i prezzi ed è diventato l'argomento della mia tesi».

Un anno e mezzo fa, mentre sulle pagine dei giornali si iniziava a parlare di crisi e licenziamenti, Barbara ha incontrato un ex collega, Zion Nahum, 41 anni, originario di Israele da otto anni a Milano dove lavorava in

**CON QUESTO METODO SI CERCANO ANCHE TELEFONINI E LAVATRICI**

una multinazionale on line, e insieme hanno deciso di mettere in pratica quanto fino ad allora era rimasto chiuso in una copertina in pelle.

Così è nato il sito *risparmiosuper.it*, che compara i prezzi di decine di supermercati indicando quindi il prodotto più conveniente. «Abbiamo più di 10mila prodotti da 49 diverse "insegne" della grande distribuzione in tutta Italia», spiega Barbara Labate.

Usarlo è semplicissimo: basta di ▶

**Hot Patch**  
WARMERS THERAPEUTIC

**4 maxi cerotti**

**8 ore** di caldo sollievo

**4 maxi cerotti adesivi**

**DOLORI ARTICOLARI E MUSCOLARI**  
Muscular and articular pain  
Douleurs musculaires et articulaires  
Dolor muscular y articular

*C'è ma non si vede!  
Si attiva a contatto con l'aria  
Emana calore naturale per  
oltre 8 ore*

## CEROTTI ADESIVI PER DOLORI ARTICOLARI E MUSCOLARI

Caldo terapeutico per lenire i dolori da:

- **Reumatismi**
- **Mal di Schiena**
- **Artrosi**
- **Torcicollo**
- **Mialgia**
- **Lombalgia**
- **Cervicale**

In farmacia,  
ortopedia o  
erboristeria.



www.planetpharma.it

## Un clic e la spesa costa meno

gitare il codice postale della città dove abitate e stilare la lista della spesa. Il sito confronterà i prezzi dei supermercati più vicini e indicherà dove si spenderà meno, suggerendo anche un marchio differente se quello richiesto non fosse presente sugli scaffali. Non solo. Con lo stesso metodo si possono anche cercare lavatrici, telefonini o impianti hi-fi. Quanto

si risparmia? «Abbiamo calcolato che una famiglia di quattro persone riesce a risparmiare quasi 1.000 euro l'anno», dice Zion.

### UN ALTRO SITO

## Sul cellulare

**N**on c'è soltanto [risparmiosuper.it](http://risparmiosuper.it). Sbarca in questi giorni in tutta Italia, dopo un rodaggio di quasi due anni sulla Lombardia, [klikkapromo.it](http://klikkapromo.it), alla ricerca della spesa più conveniente.

«Segnaliamo le offerte dei singoli supermercati di 10 grandi catene in tutta Italia», spiega il fondatore, Luciano Mazzone. Entro Natale sarà possibile anche "scaricare" una applicazione per il proprio telefonino, ma con una chicca in più: «Si potrà cercare il prodotto in offerta puntando la fotocamera del telefonino sul codice a barre della confezione, senza bisogno quindi di digitare il nome del prodotto e il tipo di confezione che si vorrebbe acquistare», spiega Mazzone.

L'idea si sta dimostrando vincente: 1.6 milioni di contatti al mese, due sedi (Milano e Catania), dieci dipendenti e diversi premi. L'ultimo lo scorso marzo all'International Expo nella Silicon Valley, la patria di Internet. «Adesso stiamo sviluppando il programma per controllare la propria spesa anche dal telefonino», annuncia Barbara Labate. «Il nostro obiettivo è mettere in Rete i prezzi di tutti i prodotti presenti sugli scaffali dei super e, naturalmente, aumentarne il numero».

Oggi, infatti, il sito confronta soltanto le offerte dei volantini o dei siti per gli acquisti on line, «ma non è detto che un'offerta non sia comunque più cara rispetto al "prezzo pieno" di un'altra catena di supermercati. Già così, comunque, possiamo soddisfare l'80 per cento delle richieste». E se poi per un vostro cruccio avete deciso di non mettere assolutamente piede nel supermercato di una certa catena, nessuna paura: si può escludere dalla lista. Allo stesso modo, se non ci si fida del Web, con un colpo di clic si possono scaricare i depliant della catena preferita con le offerte della settimana. Sì, proprio quelli che intasano la nostra caselle delle lettere e che puntualmente finiamo con il buttare senza neppure sfogliarli.

Francesco Gironi