

GENTE RISPARMIO

Le nuove iniziative per risparmiare al supermercato

Tutti gli indirizzi "cattura sconti"

È l'ultima ricetta per tagliare del 50 per cento lo scontrino della spesa: navigare sui siti che segnalano, di settimana in settimana, promozioni, offerte e i punti vendita più convenienti

di Rossana Linguini

La crisi sarà pure alle spalle, ma le famiglie italiane continuano a tirare la cinghia e a ridurre i consumi alimentari, dice l'Istat, segnalando un calo degli acquisti a gennaio del 3,3 per cento rispetto all'anno prima. Ovvio che gli stratagemmi per risparmiare siano sempre più preziosi e, tra questi, va segnalato il fenomeno dei siti "cattura-sconti". Per chi non ci si è ancora imbattuto, si tratta di indirizzi Internet che aiutano i consumatori a risparmiare negli ipermercati o nei supermercati reali, segnalando le promozioni più interessanti e consentendo di confrontarle.

«Il nostro sito», spiega per esempio Barbara Labate, consulente della McKay e tra i fondatori di www.risparmiosuper.it, «permette non solo di mettere a confronto i prezzi dei singoli prodotti, perché scoprire che il latte è più conveniente in un punto vendita e il pane in un altro può non essere granché utile. Meglio poter mettere a confronto un intero carrello virtuale, individuando il posto in cui è più conveniente». Un accorgimento che consente di tagliare lo scontrino fino al 25 per cento. «Abbiamo calcolato», aggiunge



NAVIGANDO
Su Internet si scoprono iper e super dove si risparmia di più.

Iper o discount, così trovate quello giusto

Qui sotto, i siti Internet più visitati che consentono di verificare le offerte valide, in un determinato momento, nei punti vendita della propria città

SITO	DOVE	COSA
www.klikkapromo.it	Lombardia	Supermercati, ipermercati
www.offertepromozionisconti.com	Tutta Italia	Supermercati, discount, iper, arredo, abbigliamento elettronico, ecc.
www.risparmiosuper.it	Milano, Napoli, Roma, Palermo, Bologna	Supermercati
www.scontiesconti.it	Tutta Italia	Centri commerciali, supermercati, out
www.sfogliashopping.it	Tutta Italia	Ipermercati, elettronica
www.superprezzi.roma.it	Roma	Supermercati
www.spesafacile.com	Romagna, Roma e provincia	Supermercati
www.ultimoprezzo.com	Tutta Italia	Centri commerciali



NEL CARRELLO DI LUCIANA
Un frame dello spot Coop
con Luciana Littizzetto:
testimonial dell'insegna
in passato era Peter Falk,
alias il tenente Colombo.

Labate, «che usando correttamente il sito si possono risparmiare in un anno dai 500 ai 1.000 euro, a seconda della città e della composizione della spesa». Altro servizio proposto da www.risparmiosuper.it, dice Labate, è quello del prezzo medio: «È una banca dati dei prezzi medi delle categorie di prodotti da agosto scorso a oggi, che consente di capire se l'offerta della settimana è effettivamente conveniente». Così, se lo yogurt in promozione che vorrei comprare ha un prezzo più alto di quello medio, è evidente che quell'offerta non è un granché. Il sito, nato a dicembre scorso

Con "Risparmio super.it" si spende fino a 1.000 euro in meno l'anno

per i milanesi, ma oggi disponibile anche per chi vive a Roma, Napoli, Palermo e Bologna, monitora 13 catene della grande distribuzione, più di 5 mila prodotti, 22 categorie inclusa quella degli elettrodomestici, ed è gratuito. E chi si registra, memorizzando un proprio carrello personalizzato, può ricevere ogni settimana una segnalazione sul punto vendita in cui si risparmia di più.

Naturalmente non tutti i siti funzionano allo stesso modo: c'è chi riporta più semplicemente gli sconti e i volantini praticati dai singoli punti vendita, come www.scontiesconti.it, o

chi non si focalizza soltanto sulla spesa al super, ma va a cercare promozioni e sconti anche nell'elettronica e nel bricolage, nell'arredo e nell'abbigliamento. Questo è quello che accade, per esempio, su www.offertepromozionisconti.com, sulle cui pagine si segnala che, spulciando attentamente l'elenco in ordine alfabetico di offerte speciali, promozioni, sconti e sotto-costi, e facendo tesoro di ciò che si scopre, si può arrivare a risparmiare fino al 50 per cento.

Risparmi che vanno dal 30 al 50 per cento promette anche Giacomo Cioja, ideatore e responsabile di www.spesafacile.com, sito che permette ai suoi navigatori di confrontare migliaia di offerte

Su "Spesafacile.com", le faccine "smile" giudicano le promozioni

nei supermercati della Romagna, di Roma e provincia e di parte del Lazio. «Sul sito, che da maggio coprirà l'intero territorio italiano, monitoriamo una dozzina di insegne e consentiamo ai consumatori di fare diverse ricerche a seconda delle proprie esigenze». Le migliori offerte per prodotto, per marchio, per insegna distributiva. «Mettiamo a disposizione», continua Cioja, «anche la miglior offerta in assoluto per ogni categoria di prodotto, per esempio affettati e salumi, o carne e pesce».

Tutte le promozioni, poi, sono accompagnate da uno "smile": sorridente (e di colore verde), indifferente (giallo) oppure corrucciato (rosso), a seconda della bontà della proposta. «È un giudizio in più», spiega Cioja, «un'ulteriore valutazione a disposizione del consumatore, che scaturisce dal confronto tra quella data offerta e le offerte medie degli ultimi sei mesi sullo stesso prodotto». L'utente, anche in questo caso, ha la possibilità di registrare la propria lista, indicando prodotti o marchi preferiti: «E ogni volta che, in qualunque punto vendita, uno degli articoli indicati nel panierino verrà messo in promozione, sarà avvisato con una e-mail informativa», conclude Cioja. ●