



WEB: risparmiosuper.it si rifà il look

ultimo aggiornamento: 11 luglio, ore 14:53

Milano, 11 lug. - (Ign) – Risparmiosuper.it annuncia oggi una nuova veste grafica e l'introduzione di una serie di ulteriori funzionalità. Il sito permette di comparare gratuitamente i prezzi di migliaia di prodotti venduti in supermercati, ipermercati e discount di tutto il territorio nazionale ed è una risorsa online preziosa non solo per i consumatori, ma anche per le insegne della GDO e per l'industria alimentare alle quali offre la possibilità di interagire direttamente con i consumatori durante il processo decisionale d'acquisto.

Inoltre, nell'area riservata alle aziende, è possibile accedere a uno strumento che permette di monitorare in tempo reale l'andamento dei prezzi della concorrenza e i comportamenti di spesa dei consumatori. Il restyling del sito offre inoltre ai brand una vetrina promozionale ancora più efficace su un target mirato di utenti. Nato dall'idea di due giovani imprenditori italiani, Barbara Labate e Zion Nahum, RisparmioSuper, dopo solo pochi mesi, si è già fatto notare a livello nazionale e internazionale, trionfando al recente "Italian Innovation Day" di New York, la giornata dedicata all'eccellenza imprenditoriale italiana, e dando lustro all'Italia in Silicon Valley, vincendo il Plug Play International Expo, manifestazione dedicata alle migliori start up di tutto il mondo.

Tra le novità di RisparmioSuper, una funzione di geolocalizzazione che indica automaticamente, sul totale dei prodotti inseriti nel carrello virtuale, il punto vendita più vicino con il prezzo più conveniente e la possibilità per i consumatori di indicare quanto sono disposti a spendere per un determinato prodotto, ricevendo un alert via email o SMS quando questo avrà raggiunto il prezzo desiderato. Anche l'Area Personale degli utenti registrati è stata migliorata. Da qui, è ora possibile creare la propria lista della spesa virtuale, tenere traccia delle spese medie e dei risparmi mensili, stilare una lista dei prodotti, delle marche e dei supermercati preferiti per essere informati su sconti e promozioni. "Risparmiosuper è stato concepito per offrire un servizio non solo ai consumatori, che grazie ad esso possono arrivare a risparmiare fino a 1000 euro l'anno sulla spesa media, ma anche alle insegne della GDO e all'industria alimentare, che hanno a disposizione un'area riservata dove monitorare l'andamento dei prezzi su tutto il territorio nazionale", spiega Barbara Labate, amministratore delegato di RS srl, la start-up che ha ideato RisparmioSuper. "Risparmiosuper rappresenta anche una vetrina promozionale formidabile – conclude Zion Nahum, Responsabile Marketing di RS srl – per i brand che vogliono raggiungere un target mirato di consumatori".

[STAMPA](#)