

Offerte fasulle il web le scopre

27 febbraio 2010 — pagina 13 sezione: Toscana

I toscani non possono ancora sfruttarne in pieno le potenzialità. Ma, visto il successo immediato e travolgente, c'è da scommettere che la novità non dovrebbe tardare troppo ad arrivare anche sui computer dei consumatori che vivono nella nostra regione. Insomma, a poco più di un mese dal lancio, www.risparmiosuper.it è già un caso: partito da Milano ed in procinto di estendersi anche a Torino, Roma e Palermo, il sito viene "cliccato" a ritmi frenetici, segno evidente che la ricerca del prezzo più basso, in tempi di crisi, continua ad influenzare pesantemente la vita di ogni giorno. Impresa che, grazie a risparmio.it, sembra riuscire perfettamente. In pratica, si riescono a fare le pulci, senza spendere un centesimo, alle offerte speciali dei supermercati, dimostrando tra l'altro che non tutte alla fine sono così speciali e che la convenienza sicura non è sempre così conveniente.

Monitoraggio a tappeto. In estrema sintesi, il meccanismo funziona mettendo alla base di tutto l'organizzazione e la tecnologia. Sotto monitoraggio, in questo momento, ci sono molte grandi catene: Auchan, Carrefour, Duperdi, Esselunga, Euronics, Expert, Gs, Il Gigante, Media World, Pam e Uniero. Vengono quindi raccolti tutti i volantini delle offerte e le relative informazioni finiscono in un grande data-base, in cui sono compresi almeno cinquemila prodotti. A quel punto è il software che fa la comparazione per tipologia, prezzo, peso e confezione, segnalando in rosso le offerte migliori. Chi si iscrive, può quindi depositare la sua lista della spesa con marche preferite e tipo di confezione in un carrello virtuale, un'azione che gli permetterà di ricevere di volta in volta la segnalazione del miglior prezzo medio nei supermercati della sua città.

Tante sorprese. Capita così di scoprire che l'acqua dell'offerta costa di più di quella a prezzo pieno; oppure che le quotazioni dei pomodori variano come in un giorno di Borsa impazzita. D'altra parte questo è il mercato, bellezza!

S.B.