



Voli diretti per **Mostar** ✈️ a partire da Euro 99,00

Sei in: Il Centro / Pescara / Abruzzo / Quando le 5 merendine diventano 4

Quando le 5 merendine diventano 4

Ecco come difendersi dai trucchi di etichette ingannevoli e confezioni troppo colorate



L'AQUILA. Quante volte si comprano prodotti alimentari attirati dalle foto e dai colori dell'etichetta? Poi succede, però, che si torna a casa, si apre la confezione e si resta delusi: i colori. Quelli del prodotto sono spenti rispetto alle foto della confezione, le forme diverse e anche il numero di pezzi può cambiare. Le cinque merendine diventano quattro, le caramelle risultano molto più piccole e i gamberetti del risotto alla marinara sono pressoché inesistenti. A porsi il problema è ancora una volta lo staff di Risparmio Super, nella sezione news del portale.

L'articolo suggerisce come esempio le confezioni dei prodotti su cui si legge la scritta «l'immagine ha il solo scopo di presentare il prodotto». Le fotografie, in realtà, sono modificate proprio per "ingannare" chi li acquista. C'è un vero e proprio decreto che vieta questi stratagemmi: il decreto legislativo 109/92 che recepisce una direttiva europea dichiara esplicitamente che le etichette e le confezioni dei prodotti non devono trarre in inganno il consumatore. Ma questa legge viene ignorata un po' perché le sanzioni sono minime ed un po' perché è facilmente aggirabile. Il sito rileva che «per presentare il prodotto migliore di quello che è in realtà basta fotografare gli alimenti aggiungendo più ingredienti oppure prima di scaldarli o ancora spalmare i cibi con olio o caramello per renderli più appetibili. Ma questo modo di presentare il prodotto non è informazione, è solo marketing e non tutela il consumatore.

Per sapere cosa c'è davvero dentro un alimento confezionato quello che fa fede è sempre l'elenco degli ingredienti. Tuttavia se fa fede l'elenco degli ingredienti nelle etichette, forse un po' meno veritiere possono essere le frasi "ad effetto" presenti sui prodotti».

(fab.i.)

©RIPRODUZIONE RISERVATA