



VISUALIZZA  
TUTTE LE NEWS

Commercio

Cultura e Tempo libero

Eco e Agricola

Tech

Le Storie

Lex

Bandi e concorsi

La Settimana

Home > Le Storie > Il risparmio? È super con la startup di Barbara Labate

Home > Le Storie > Il risparmio? È super con la startup di Barbara Labate

06  
MAR

## Il risparmio? È super con la startup di Barbara Labate



Una delle start-up più innovative e semplici, e una delle poche che vede protagonista una donna. L'idea si chiama **Risparmio Super** ed è semplice: la comparazione dei prezzi della spesa. È venuta a Barbara Labate, trentasei anni, siciliana, che nel 2011 ha fondato la sua società, e oggi conta su numeri invidiabili: 300 mila utenti, 200 milioni di download della app per cellulari, 10 mila punti vendita e 49 catene di grande distribuzione coperte. Come funziona? Semplice: **Risparmio Super** confronta i prezzi dei volantini e delle offerte in promozione

nei supermercati vicino casa tua. Basta registrarsi, geolocalizzarsi, cercare il prodotto che ci interessa tra alimentari ed elettrodomestici, e il sistema comparerà il prezzo tra i diversi punti vendita. Si può anche creare una lista della spesa e scoprire quale è il supermercato più economico nella nostra zona. Sfogliare e confrontare tutti i volantini e cercare il prodotto o la marca che ti piace senza bisogno di scaricare pesanti pdf sul tuo telefonino. Grazie a **Risparmio Super** si può scoprire quale negozio è più economico tra Esselunga, Auchan, Carrefour, Coop, Despar ed altre catene alimentari. Tra gli elettrodomestici si possono invece confrontare macchine fotografiche, tv, cellulari, frigoriferi, lavastoviglie in vendita da Mediaworld, Trony, Unieuro e scoprire se costa meno comprarli online o nel negozio vicino casa.

## **Risparmio Super promette di far risparmiare fino a 1.000 euro l'anno sulla spesa di tutti i giorni. Non è poco, di questi tempi.**

Come è venuta questa idea a **Barbara Labate**? "Mi trovavo a New York a studiare ed ero senza soldi, e riuscire a capire quale fosse il supermercato più vicino a casa o la lavanderia a gettone più economica avrebbe fatto la differenza. Ma non avevo lo strumento giusto". Caso vuole che Barbara, siciliana ma giramondo, che ha vissuto in Belgio, Francia e Canada, avesse vinto una borsa di studio per la Columbia University, e qui seguisse i corsi del celebre professore di economia **Joseph Stiglitz**, teorico della "asimmetria informativa", quella situazione per cui sul mercato un'informazione non è condivisa integralmente fra gli individui facenti parte del processo economico, dunque una parte degli agenti interessati ha maggiori informazioni rispetto al resto dei partecipanti e può trarre un vantaggio da questa configurazione. Stiglitz ha teorizzato lo screening ovvero la necessità di cercare maggiori informazioni per migliorare la propria posizione economica.

## **E se Stiglitz con questa teoria ha ricevuto il Nobel, Barbara ha fondato la sua società: dopo essere tornata in Italia, dopo diversi altri impieghi nel 2010 ha fondato Risparmio Super.**

Supermercati	Indietro	Volantini	Indietro
CONAD Conad	9	Coop	Dal 09/02/2012 al 22/02/2012
coop Coop	6	Conad	Dal 15/02/2012 al 25/02/2012
DESPAR Despar	2	Penny Market	Dal 16/02/2012 al 22/02/2012
sigma Sigma	7	Penny Market	Dal 16/02/2012 al 22/02/2012
SIMPLY Simply	4	Penny Market	Dal 16/02/2012 al 22/02/2012
Todis Todis	3	Eurospin	Dal 16/02/2012 al 25/02/2012
Eurospin	1	Despar	Dal 16/02/2012 al 25/02/2012
Penny Market	1	Todis	Dal 16/02/2012 al 26/02/2012

Il percorso non è stato diretto ma curioso, passando per le immagini sacre. "Nel 2003 partecipai a una business plan competition e mi piazzai seconda. A quel punto, un angel americano componente della giuria mi mise in contatto con il Ceo di un'azienda italiana cui scrissi senza mai avere una risposta. Solo dopo 10 anni ho scoperto che in realtà è uno dei miei investor. Dopo la permanenza in America, tornai in Italia a lavorare per un periodo come dipendente per un'azienda, e conobbi il mio primo socio. Fondammo la prima piccola startup, che si occupava di pensare, sviluppare e lanciare sul mercato idee di business legate al mondo del mobile. Ancora non c'erano le app, ma erano gli inizi dell'Umts ed era il momento del boom del download di suonerie e sfondi sul cellulare. Noi pensavamo i prodotti più adatti a determinati target, cercavamo di capire come realizzare il contenuto e ipotizzavamo il modello di business. Abbiamo lavorato per i più grossi provider in Italia e con i più grandi operatori telefonici. Creammo anche un servizio per scaricare immagini sacre dell'800, che risultò sgradito al Vaticano. Alla fine, fu proprio il Vaticano a decretare il successo di quella avventura, perché la notizia uscì su Reuters e fece il giro del mondo. Nel frattempo, iniziai a sviluppare l'idea di Risparmio Super e conobbi il mio attuale socio, **Zion Nahum**, che aveva un progetto simile ma più orientato verso il mondo degli elettrodomestici. Unimmo le forze e iniziammo a lavorare insieme. Chiedendo supporto a programmatori che avevamo conosciuto nelle esperienze precedenti, svilupparammo il primo embrione del servizio, che copriva solo Milano con appena 5 insegne".



Alimentari    Belle e domestiche

Olio Vegetali    Animali    Vino & Bevande/Shampoo    Capelli    Carne    Carta Pasticci    Cura del corpo    Detergenti/pulizie    Dolci    Formaggi    Frutta fresca    Gastro-nomia    Igiene/Utensili    Uova & Latte    Pane/Pasta    Pesce fresco    Salumi    Surgelati    Tutto per l'infanzia    Verdure/Legumi    Yogurt & Dessert

**1 Scegli la tua città**

**2 Confronta i prezzi**  
ed inizia a risparmiare

**3 Crea e controlla**  
la tua lista della spesa!

**RisparmioSuper in 3 passi**

**1. Scegli la tua città**  
Risparmio Super confronta i prezzi dei supermercati di tutte le province d'Italia, anche la tua! Scegli CAP o la provincia e risparmia!

**2. Confronta i prezzi**  
Risparmio Super ti permette di conoscere l'importo esatto della tua spesa prima di recarti alla cassa. Fai la tua lista della spesa e scopri quale supermercato è più conveniente per te.

**3. Crea e controlla la tua lista**  
Salva la tua lista della spesa, Risparmio Super ti dirà giorno per giorno in quale supermercato è più economica e dove puoi prezzi scontati o buoni sconti!

Inserisci il tuo CAP    Imposta CAP

Abruzzo	Molise
Basilicata	Piemonte
Calabria	Puglia
Campania	Sardegna
Emilia-Romagna	Sicilia
Friuli-Venezia Giulia	Toscana
Lazio	Trentino-Alto Adige
Liguria	Umbria
Lombardia	Valle d'Aosta
Marche	Veneto

Barbara ha un'esperienza davvero da Silicon Valley: non ha mai avuto problemi di accesso al credito: "Direi di no, ma io le banche non le ho neanche mai prese in considerazione". Il percorso di Barbara è infatti interessante perché fin da subito è stata ricercata da diversi fondi di investimento grazie alla partecipazione attiva a diverse **business plan competition**. "Nel luglio 2010 presentammo la domanda per **Mind the Bridge** e fummo selezionati tra le prime 30 start-up, arrivando poi fino alla finale. **Mind the Bridge** ci ha aiutato tanto. Abbiamo iniziato con un training molto interessante con esperti molto importanti, e un tutoring legale, molto importante. Ti preparano approfondendo una serie di temi molto utili". **Mind the Bridge**, lo ricordiamo, è una fondazione nata nel 2007 con l'obiettivo di selezionare progetti ed idee italiani ed aiutarli attraverso un percorso di accelerazione verso il più florido mercato americano, aiutando inoltre a creare un network volto alla conoscenza del mercato di investitori in capitale di rischio (business angels e venture capitalist).

**Consigli da dare ad aspiranti startupper?** "Partecipare a questi eventi, ma bisogna arrivarci preparati, con un business plan solido, avendo studiato i mercati su cui si vuole operare, con una presentazione in powerpoint accurata". I migliori sono **Mind the Bridge**, probabilmente l'appuntamento più importante del settore; l'inglese **Seedcamp** e in Francia **Leweb**." Adesso Barbara, con un socio e una decina di collaboratori, due sedi, una operativa in Sicilia e una di rappresentanza a Milano, punta a consolidare il suo successo e poi magari buttarsi presto in una nuova avventura. Come formula societaria ha scelto una **srl semplice**.