

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | PIÙ VISTI | SOCIAL | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | NECROLOGIE | SERVIZI | 

LA STAMPA.it COSTUME

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI: MILANO - ROMA

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | COSTUME | MOTORI | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | FOTO | VIDEO

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | TECNOLOGIA | TUTTOGREEN | LAZAMPA | I TUOI DIRITTI | DESIGN | MARE | MONTAGNA | SPECIALI | INSERTI

5/2/2010 (7:40) - LA STORIA

Il giustiziere della spesa



Un sito fa le pulci alle offerte speciali dei supermercati e rivela le più convenienti

ROSELINA SALEMI
MILANO

Il battesimo del fuoco l'hanno avuto con il cenone di Capodanno. Quelli della McKay, piccola e aggressiva società piena di idee da seminare nel web, hanno messo a confronto prezzi di panettoni e tacchini, lenticchie e zamponi. E hanno scoperto che sì, il metodo funziona. Un mese dopo il lancio,

www.risparmiosuper.it è un caso nel passaparola tra i consumatori, l'unico sito in Italia a fare le pulci (gratis) alle offerte speciali dei supermercati, dimostrando che non tutte sono così speciali e che le confezioni-convenienza non sono poi tanto convenienti. Spiega Barbara Labate, che ha lavorato sul progetto due anni: «Abbiamo fatto scoperte sorprendenti. Un'acqua minerale strillata come offerta era più cara di altre, la stessa scatola di pomodori aveva variazioni significative di prezzo da una catena all'altra».

Il test, a Milano, è stato un successo. Ci sono stati picchi notevoli (7300 pagine visitate in meno di due ore), e sono arrivate centinaia di lettere, al punto che risparmiosuper.it, sta per aprire i suoi battenti virtuali a Torino, Roma e Palermo (dalla prossima settimana). Come funziona? Con molta pazienza e un pizzico di tecnologia. Gli «inviati» di risparmiosuper.it raccolgono (a mano) tutti i volantini con le offerte della grande distribuzione, aggiornati settimana dopo settimana. Attualmente, sono sotto monitoraggio 13 catene, (Auchan, Carrefour, Diperdi, Esselunga, Euronics, Expert, Gs, Il Gigante, Mediaworld, Pam, Unieuro), ma presto arriveranno a 17.

Come funziona

Le informazioni vengono inserite nel database, che comprende oltre cinquemila prodotti. Il programma fa la comparazione per tipologia, brand, prezzo, peso, confezione, e segnala in rosso le offerte migliori. È pignolo, il programma. Prende in considerazione le variazioni di prezzo, (anche il 10 per cento a parità di prodotto, marca e quantità, su olio, birra, vino, banane, per esempio), e non si lascia ingannare da piccole differenze di peso o confezione. In più, registra gli andamenti dall'agosto 2009: periodo piccolo, ma dimostra che qualcuno ha davvero tagliato i prezzi e qualcun altro invece li ha aumentati.

Chi si iscrive, può depositare la sua lista della spesa (con la marca preferita, e il tipo di confezione), nel carrello virtuale e, di volta in volta, riceverà la segnalazione del miglior prezzo medio nei supermercati della sua città, senza doverne visitare dieci diversi per risparmiare. Volendo, può avere via email o Sms, le offerte sui prodotti che ritiene più interessanti, o che acquista abitualmente.

Certo, può capitare che il super più conveniente non sia quello sotto casa, e qualcuno si lamenta. C'è chi difende a spada tratta il punto vendita frequentato da sempre, non trovandolo tra quelli con le offerte migliori («Siete sicuri?»). C'è chi chiede di controllare i prezzi del suo supermercato di riferimento («Perché non inserite anche il Penny?»). E chi si complimenta, dopo aver controllato lo scontrino. Dieci, quindici euro in meno su ogni spesa possono fare la differenza per chi fatica ad arrivare alla fine del mese. L'aveva previsto Daniela Ostidich, sociologa dei consumi, nella ricerca «La spesa in tempi di crisi», dove spiegava le trappole più frequenti nella grande distribuzione, i rischi del «3 x 2», i segreti dei volantini promozionali: «Se vogliono comprare bene i consumatori devono diventare consapevoli». Ma dedicarsi ad analisi e comparazioni è complicato. Può mancare il tempo. Meglio se qualcun altro lo fa per noi.

Il campione

I «clienti» registrati su risparmiosuper.it sono un buon campione dell'Italia metropolitana di oggi. Mettono nel carrello prodotti per 80 euro, tutti generi di prima necessità (anche questo è un segno



Un sito invia la segnalazione dei migliori prezzi in città

ULTIMI ARTICOLI

COSTUME

Conciliare lavoro e famiglia? La sfida (quasi) impossibile delle donne

COSTUME TENDENZE

La ricetta è sempre quella famiglia, amore e fantasia

COSTUME LA STORIA

A La Ciotat riapre l'Eden il primo cinema del mondo

COSTUME

Change.org la petizione per rimuovere le Facebook Pages contro le donne

PUBBLICITA'

LASTAMPA LIBRERIA

Zia Mame



Venuto al mondo



+ Vai a LaStampa Libreria

SPAZIO DEL LETTORE

BLOG! > tutti i blog

FR

Amanda Love

Irene Spagnuolo

Scrivere i risvolti

Journal intime

BLOG DEI GIORNALISTI

Cose di Tele

Alessandra Comazzi
Brando Giordani, quando la t...

Vieni avanti, creativo

Carlo Grande
La sogliola sta sul fondo e...

Giro di vite

Sergio Miravalle
Quel Barolo in bustine come...

>tutti i blog dei giornalisti

PUBBLICITA'



della crisi, di quella povertà che, secondo l'Istat è arrivata al 13%), ma se si lasciano tentare dall'area elettrodomestici, cliccano le icone di cellulari e televisori a schermo piatto. Sono un target trasversale (studenti, professionisti e casalinghe), e tutti gradiscono la schermata con l'elenco dei prodotti a meno di due euro, visitatissima. Al Pam, pasta, pomodori e filetti di sgombro, all'Esselunga, paella surgelata, al Gs, fettuccine e tonno. Si fa lo slalom negli scaffali. Come nella vita.

Annunci PPN



iPhone venduto a 11€
Quibids propone iphone nelle aste a prezzi folli come € 14
StyleChic-24.com



trivago™: Parigi 4*da 75€
Trova il tuo hotel ideale con trivago e risparmia il 49%
www.trivago.it



Prestiti BancoPosta
I Prestiti BancoPosta li trovi sotto casa.
Prestiti BancoPosta