



Star col carrello

L'attrice americana Ali Larter (35 anni) in un supermercato di Los Angeles. A destra Barbara Labate, 35 anni.

Splash - Olycom

NON FATEVI FREGARE DA OFFERTE SPECIALI 3 X 2. SPESSO LA CONVENIENZA È SOLO APPARENTE. LO HA SCOPERTO BARBARA LABATE, NUOVA PALADINA DEI CONSUMATORI, CHE HA MESSO A CONFRONTO MIGLIAIA DI PRODOTTI IN VENDITA ON LINE E NELLE GRANDI CATENE DI DISTRIBUZIONE. NE È NATO UN SITO: RISPARMIO SUPER. CON CUI FARE DAVVERO BUONI AFFARI *testo di Roselina Salemi*

Ok qui



Il consiglio di Barbara

«La mia idea è nata da un'esigenza: quando ero una studentessa squattrinata a New York risparmiavo sul cibo, ma non riuscivo a capire quale fosse il supermercato più conveniente, né avevo il tempo di fare confronti. Quanto alla mia idea, tutti possiamo averne di ottime: bisogna crederci, studiare e cercare i tanti programmi di sostegno per start up come Enlabs (www.enlabs.com), Mind the Bridge (www.mindthebridge.org), Working Capital Tour (www.workingcapital.telecomitalia.it)».

Al super è sempre stagione di saldi. Ma le offerte speciali lo sono davvero? O basta la parola per indurci a comprare, credendo che stiamo facendo un affare mentre non è così? La risposta ce la dà Barbara Labate, una simpatica ragazza di 35 anni con i capelli corti da folletto e il pallino della spesa intelligente. Dopo la laurea in Scienze politiche all'Università di Messina, Borsa Fulbright e master alla Columbia University di New York, si è dedicata per quasi dieci anni allo sviluppo di prodotti e servizi legati al mondo della tecnologia (una delle sue più divertenti iniziative: i santini sul cellulare, che le ha fruttato il rimprovero dei vescovi). E ora ha trasformato in business la capacità di mettere a confronto i prezzi del supermercato. Il sito www.risparmiosuper.it, creato da Barbara e da Zion Nahum – fondatori della società Admobsphere di Milano – è un piccolo caso nato dal passaparola tra i consumatori. Il suo plus? È l'unico a fare le pulci (gratis) a tutte le offerte della grande distribuzione.

COMPRO SU INTERNET O AL CENTRO COMMERCIALE?

In questo sito vengono "smascherate" tutte le offerte che non sono così convenienti come vogliono farci credere. Spiega Barbara: «Si può scoprire, per esempio, che un'acqua minerale, strillata come offerta, è più cara di altre, mentre la stessa scatola di pomodori ha notevoli variazioni di prezzo da un super all'altro». Oggi Risparmio Super è attivo in 110 province, riguarda 45 catene della grande distribuzione e diecimila punti vendita, con 120 mila utenti registrati, un milione e mezzo di pagine visitate. «È l'unico sito che confronta i prezzi degli elettrodomestici in vendita online e nei negozi» racconta orgogliosa. «Risparmio Super è in grado di dirti dove spendi meno per davvero». Come funziona? Con pazienza e la giusta dose di tecnologia. I collaboratori di Risparmio Super raccolgono (di persona direttamente dalle catene oppure online) i volantini con le offerte e aggiornano il sito a gran velocità.

TI DICE QUAL È IL PRODOTTO MIGLIORE

Sono sotto monitoraggio colossi come Auchan, Carrefour, Billa, Esselunga, Euronics, Expert, Il Gigante, Mediaworld, Pam, Unieuro, Lidl. Le informazioni vengono inserite nel database: una memoria che immagazzina oltre quattro milioni di prezzi. Il programma fa la comparazione per tipologia, brand, prezzo, peso, confezione e segnala le offerte migliori. Ed è pignolo: prende in considerazione le variazioni

il prezzo è giusto

Occhio alla qualità

Kim Kardashian (31 anni) esce da un negozio di alimenti biologici.

CON LE VERE OFFERTE IL RISPARMIO È GARANTITO: ANCHE 1000 EURO IN UN ANNO



di prezzo (anche del 30-50 per cento a parità di prodotto, marca e quantità, per esempio, su maionese, acqua, vino, tonno) e non si lascia ingannare da piccole differenze nel peso o nella confezione. In più, registra gli andamenti e dimostra che qualcuno ha tagliato i prezzi e altri invece li hanno aumentati. «Adesso stiamo valutando l'incidenza dell'Iva al 21 per cento per capire quanto costerà davvero al consumatore». Chi si iscrive può depositare la sua lista della spesa (con la marca preferita e il tipo di confezione) nel carrello virtuale e, di volta in volta, avrà la segnalazione del miglior prezzo medio nei supermercati della sua città, senza doverne visitare dieci diversi per risparmiare. Volendo, può ricevere via email o via sms le offerte sui prodotti che ritiene più interessanti o che acquista abitualmente, e buoni sconto personalizzati.

UN "TAGLIO" DI 15 EURO A SPESA

Il risparmio? Garantito: anche mille euro in un anno. Certo, può capitare che il super più conveniente non sia quello sotto casa. C'è chi difende il punto vendita frequentato da sempre. C'è chi si complimenta, dopo aver controllato lo scontrino. Di questi tempi, 10 o 15 euro in meno su ogni spesa non sono da buttar via. I clienti di Risparmio Super, in fondo, sono un buon campione dell'Italia di oggi. Mettono nel carrello prodotti per 60-80 euro (a spendere meno sono le donne, sfatando un vecchio mito), quasi tutti alimentari, ma molti si lasciano tentare dall'area elettrodomestici, da cellulari e televisori. Sono un target

trasversale (studenti, professionisti, casalinghe) che fa registrare un picco il venerdì pomeriggio. Le potenzialità del sito sono tante: «Puoi chiedere i prodotti che costano meno di un euro a due o cinque chilometri da casa. Puoi valutare le variazioni di prezzo rispetto all'anno scorso. Siamo in grado di dare, da subito, quelle dei panettoni. Sì, è già Natale...».

E QUESTO È SOLO L'INIZIO

Avremo la nostra versione (al femminile) di Mark Zuckerberg? Barbara ride, ottimista: «All'inizio anche Facebook e Twitter non guadagnavano...». Niente di strano che la tenacissima ragazza abbia trionfato al "Plug and Play International Expo 2011", una manifestazione dedicata alle migliori start-up (la versione americana di Risparmio Super si chiama Super Compare) e abbia ottenuto un finanziamento di 400 mila euro per sviluppare il suo progetto. Ma questo è soltanto l'inizio. L'immenso database di Risparmio Super può essere utilissimo per indagini statistiche, associazioni di consumatori e aziende. La mamma di Barbara l'ha messo alla prova nella ricerca delle sue lenticchie preferite. Ovviamente le ha trovate. Con tanto di risparmio.

Caccia grossa al superaffare

Ecco un gruppo di siti che lavorano sulle comparazioni dei prezzi oppure offrono soluzioni interessanti di risparmio. Tutto con un clic.

● Assicurazioni

www.comparafinanza.it

Un'assicurazione per l'auto? Una polizza moto? Un mutuo? Compara Finanza confronta le migliori tariffe sul mercato delle assicurazioni auto, moto e altro.

● Un orto a distanza

www.leverduredelmioorto.it

Volete un orto personale? Potete scegliere che cosa piantare e che cosa raccogliere. Grazie a un servizio a domicilio, che copre le aree metropolitane di Milano, Torino, Vercelli,

Biella, Novara e Casale, garantita una fornitura settimanale delle verdure di circa 200 kg a persona all'anno.

● Coupon e offerte (groupon e clani)

www.yoodeal.it

Tutte le offerte di sconti-coupon a confronto. C'è da perdere la testa!

● Weekend

www.weekendgratis.it Ti aiuta a scoprire i mille modi per un fine settimana a prezzi bassi o costo zero.

● Tariffe telefoniche e internet

www.sostariffe.it Le offerte sono una giungla. SOS Tariffe confronta prezzi di Adsl, energia elettrica, gas, telefonia mobile, Internet mobile, tv.