

Cerca l'offerta e riempi il carrello di convenienza

Su Internet c'è uno strumento che monitora le promozioni della maggior parte dei supermercati e discount di tutte le città. Così si può essere sempre aggiornati sugli sconti in corso. E in 12 mesi salvare nello scontrino fino a 800 euro

Una famiglia tipo italiana spende in media 6.300 euro all'anno per fare la spesa, vale a dire 525 euro al mese. Una somma che incide notevolmente sul bilancio. Secondo una ricerca condotta da Altroconsumo la città più conveniente per fare la spesa è Verona con una media di 5.785 euro all'anno (la maglia nera invece la indossa Aosta con 6.571 euro). In mezzo tutte le altre: da Milano con 6.319 euro a Roma con 6.523 euro. Più penalizzato tuttavia sembra essere il Sud con molte città che risultano tra le più costose (Messina, Foggia, Catania, Campobasso, Taranto e così via). Trovare il supermercato più conveniente, tra marchi conosciuti, grande distribuzione e discount, è di vitale importanza e può far risparmiare dai 160 fino agli 800 euro nell'arco di un solo anno.

Tutti i volantini a portata di click

Ma come può il consumatore orientarsi fra decine di negozi, offerte, promozioni e quant'altro? Un aiuto arriva da Internet con il sito www.risparmiosuper.it, uno strumento che offre un panorama completo di tutte le promozioni in corso nei principali supermercati e ipermercati (23 in tutto le catene selezionate). Il funzionamento è semplice: basta inserire la tipologia di prodotto (acqua, carne, formaggi, ecc.), la marca e la catena, per avere sott'occhio tutti i prezzi e le migliori offerte del momento. Se invece non si hanno preferenze, ma si vuole fare un confronto a 360 gradi, supermercato o discount non fa differenza, è sufficiente inserire il proprio indirizzo (o il codice di avviamento postale) per fare una ricerca in base al luogo di residenza. Il

OCCASIONI VANTAGGIOSE

Prima di recarti a fare la spesa dai un'occhio a Internet. Puoi trovare tutte le promozioni attive vicino a casa tua e andare a colpo sicuro, risparmiando centinaia di euro all'anno.



sistema visualizzerà i risultati migliori per un determinato prodotto, in un raggio variabile da 1 a 50 km di distanza. Il sito, inoltre, consente di scaricare e visualizzare i principali volantini delle grandi catene che lanciano ogni tipo di offerte e promozioni. Quali sono i supermercati più

economici? Difficile rispondere. I discount per esempio, che sulla carta dovrebbero essere in grado di offrire il prezzo più basso sulla piazza, non confermano sempre le aspettative. Può capitare infatti che lo yogurt sia più conveniente (con un prezzo medio di 0,15 euro contro 1,03

di un supermercato di marca o della grande distribuzione), ma, al contrario, che 1 chilo di riso costi persino di più (1,88 euro contro 1,18 euro della Gdo).

Il consumatore, quindi, è chiamato a un monitoraggio costante per sfruttare di volta in volta le offerte più vantaggiose. **V**



PIÙ FACILI E MENO COSTOSE LE PROCEDURE DI RICORSO NEI CONFRONTI DI ALITALIA

La conciliazione vola online

La compagnia aerea di bandiera introduce la conciliazione paritetica online, una formula che consente di risolvere eventuali controversie fra passeggeri e vettore senza passare per le vie legali. Collegandosi al sito alitalia.it, i viaggiatori possono compilare un modulo (disponibile nella sezione Viaggiare/Diritti dei passeggeri), allegare documenti e presentare domanda di conciliazione direttamente online. La conciliazione via Internet, che evita l'inoltro di fax o posta raccomandata con relativi costi di trasmissione o spedizione, può essere attivata solo se è già stato presentato un reclamo per il quale la compagnia non ha provveduto a fornire una risposta (entro i 60 giorni previsti dalla data di presentazione) oppure nel caso in cui il cliente abbia ritenuto insoddisfacente la risposta di Alitalia.