

11 luglio 2013
Ultimo aggiornamento
3 ore fa

WIRED IT



- DAILY
- GADGETLAND
- LIFE
- ITALIAN VALLEY
- MONEY
- TV

- NEWS (EN)
- NEWS
- PROGETTI
- BLOG

ITALIAN VALLEY > NEWS

Risparmiosuper.it, per sapere dove si spende meno

Un sito aggrega tutte le offerte della grande distribuzione facendo risparmiare tempo e denaro. Presto anche una app dedicata

03 febbraio 2011 di [Alessio Lana](#)



VOTA
Wired
Tired
Expired

+
Segui



1 Scegli la tua città
2 Confronta i prezzi ed inizia a risparmiare
3 Crea e controlla la tua lista della spesa

RisparmioSuper in 3 passi

1. Scegli la tua città
Risparmio Super confronta i prezzi dei supermercati di tutte le province d'Italia, anche la tua! Scegli il CAP o la provincia e risparmia!

2. Confronta i prezzi
Risparmio Super ti permette di conoscere l'importo esatto della tua spesa prima di recarti alla cassa. Fai la tua lista della spesa e scopri quale supermercato è più conveniente per te.

3. Crea e controlla la tua lista
Salva la tua lista della spesa, Risparmio Super ti dà ogni giorno per giorno in quale supermercato è più economica e dove puoi prezzi scontati o buoni sconto!

Inserisci il tuo CAP Imposta CAP

Abruzzo	Molise
Basilicata	Piemonte
Calabria	Puglia
Campania	Sardegna
Emilia-Romagna	Sicilia
Friuli-Venezia Giulia	Toscana
Lazio	Trentino-Alto Adige
Liguria	Umbria
Lombardia	Valle d'Aosta
Marche	Veneto

Fare la spesa è un rito che mette in crisi chiunque, dal single in carriera ai capifamiglia più esperti. La domanda poi è sempre quella: dove si spende di meno? Il consumatore quotidianamente sconta l'impossibilità di conoscere i prezzi adottati dai diversi punti vendita, le offerte in corso, le promozioni, e questo lo rende vulnerabile verso i pianificatori di strategie aziendali ben più armati di lui.

Nell'economia questo fenomeno si chiama **asimmetria informativa** – io mi giovo di un'informazione che tu non hai a tuo discapito – e si può combattere con un solo strumento: la conoscenza. Parlando di **prezzi al consumo** la sfida è stata accolta con successo da [Risparmiosuper.it](#), il primo sito internet italiano che confronta gratuitamente i prezzi dei prodotti in promozione nei principali supermercati.

Ma non solo, con la funzione denominata *lista della spesa* basta inserire tutti i prodotti che si ha intenzione di acquistare e il sito calcola **settimanalmente** dove si spende di meno per tutto il paniere di beni, tenendo conto anche delle diverse carte sconto possedute dall'utente. A richiesta poi invia automaticamente un'email o un sms con le **promozioni** in corso sui prodotti scelti.

L'idea nasce da **Barbara Labate**: " *Ero all'estero a studiare e mia madre si preoccupava sempre se stessi mangiando adeguatamente. Come tutti gli studenti dovevo spendere oculatamente il mio denaro ma era difficile sapere dove fare la spesa*". Così si arma di buona volontà e con Zion Naum realizza una

+60
Mi piace
Condividi
26
Tweet
+1 0



WIRED NOW
LG Optimus L4 II
GADGETLAND 13:17
FEELING
Wired 145

TOP FOTO

prima bozza del sito, poi diventata definitiva nel novembre 2010: *" Prima abbiamo studiato i centri commerciali poi abbiamo iniziato ad **aggregare** le offerte pubblicate su tutti i volantini. Crescendo siamo arrivati a inserire tutte le offerte di un volantino in 12 minuti"*.

Un **beneficio** per il consumatore ma anche un risparmio per le aziende: *" ogni anno in Italia si stampano 8 miliardi di volantini, con noi le aziende risparmiano denaro e ne beneficia anche l'ambiente"*.

Forte di **15mila iscritti**, copre 108 provincie e **17 catene di supermercati**, tanto da risultare come una sorta di Istat in tempo reale. *" Monitorando continuamente l'andamento dei prezzi riusciamo a calcolare un prezzo medio per ogni prodotto che ormai seguiamo da mesi, così sappiamo se le offerte sono reali o meno e se ci sono rialzi improvvisi. Per esempio ci siamo accorti che acqua, pasta, vino e affettati in Veneto sono aumentati mediamente del 10-12 per cento con picchi del 20. Che fosse dovuto al Natale o all'alluvione, è un aumento sospetto. Il nostro lavoro poi ci permette di riflettere sulla **società**: i nostri utenti sono in maggioranza uomini tra i 30 ai 55 anni, il classico capofamiglia che fa la spesa o il single in carriera. Le donne vanno soprattutto nella sezione bambini a caccia delle offerte sui pannolini, gli studenti, invece, non badano molto alla marca e vanno verso il primo pezzo"*.

Insomma, l'Italia vista dalla serranda dei supermercati.

Ma non solo. Il team sta già lavorando per un'espansione verso le **catene di elettronica**: *" Metti che ti si è rotta la tv. Anziché andare nel negozio più vicino, vieni nel nostro sito e noi ti diciamo dove costa di meno. Il confronto avviene sia nei prezzi online delle catene che nei prezzi retail. Ma non è tutto, stiamo pensando anche ad altre categorie come **mutui e telefono** e poi abbiamo in cantiere il mobile couponing"*. Tu scegli dei prodotti e in caso di offerta ti arriva sul cellulare un coupon con un codice a barre che può essere scannerizzato direttamente alla cassa.

Hanno in cantiere anche un' **app per iPhone** che permetterà di scannerizzare il codice a barre di un prodotto per confrontarne il prezzo in tutti i supermercati. Sarà pronta tra un paio di mesi, Apple permettendo.

Un'idea **vincente** insomma e non solo a parole. Dopo essersi aggiudicata l'ultima edizione di **Mind the Bridge**, la gara per business plan che permette a giovani startup di volare negli Usa, il team di Risparmiosuper si sta già preparando per **Seed Camp**, la più importante competizione europea per imprese nascenti. *" Senza Mind the Bridge non saremmo arrivati a Seed Camp -ammette Barbara -, ci ha dato la preparazione, i contatti e la visione internazionale che ancora mancavano. A marzo poi andremo nella **Silicon Valley** e già stiamo lavorando per acquisire ulteriori competenze che ci renderanno internazionali"*.