

Lavazza A Modo Mio Qualità Rossa 36 Capsule 270 g

EAN 8000070020191

Biologico Integrale Vegano Vegetariano Senza glutine Senza lattosio

Descrizione

Lavazza A Modo Mio Qualità Rossa 36 Capsule 270 g

Informazioni per la raccolta differenziata

Scatola carta largamente riciclabile.

Indirizzo produttori

Luigi Lavazza S.p.A.
Via Bologna, 32
10152 Torino
Italia
Stabilimento:
Via Ottaviano, 6
13045 Gattinara (VC)
Italia

Dimensioni

Altezza scaffale 144 - Larghezza scaffale 144 - Profondità scaffale 72.

Paese

Paese di Produzione Italia.

Brand

Lavazza A Modo Mio

Tipo di conservazione

Tipo ambiente.

Tipo di imballaggio

Tipo Scatola.

Caratteristiche

Maxi pack - 36 Caps - Zero -CO2 impact caps - Bilanciato con note di cioccolato - 36 Capsule - Intensità 10/13.

Brand standardizzato

Brand Lavazza A Modo Mio

Peso

Peso Lordo 346.

Marketing prodotto

Barista technology. È la garanzia di un vero Espresso Italiano, a casa come al bar. Miscela creata, tostata e macinata ad arte. Capsula autoprotetta, preserva l'aroma. Pressione ottimale dell'acqua (8-9 bar), conferisce cremosità. Quantità ideale di caffè per un Espresso dal gran gusto. Pressatura perfetta come al bar. Estrazione lenta ad alta temperatura (90-96 °C). Scopri come diventare barista a casa tua. www.lavazza.com

Marketing prodotto originale

Barista technology
È la garanzia di un vero Espresso Italiano, a casa come al bar.
Miscela creata, tostata e macinata ad arte.
Capsula autoprotetta, preserva l'aroma.
Pressione ottimale dell'acqua (8-9 bar), conferisce cremosità.
Quantità ideale di caffè per un Espresso dal gran gusto.
Pressatura perfetta come al bar.
Estrazione lenta ad alta temperatura (90-96 °C).

Scopri come diventare barista a casa tua.
www.lavazza.com

Lavazza A Modo Mio Qualità Rossa 36 Capsule 270 g

EAN 8000070020191

Biologico Integrale Vegano Vegetariano Senza glutine Senza lattosio

Marketing brand

Lavazza
Torino, Italia, 1895

Dal 1895 a oggi il nostro impegno è raggiungere l'eccellenza nella produzione del caffè. Possiamo contare su un'esperienza solida, accumulata in oltre quattro generazioni di passione per il nostro lavoro e cura dei nostri prodotti. Tutta la nostra storia è stata connotata da una serie di innovazioni, a partire dal concetto stesso di miscela inventato da Lavazza agli inizi del '900. Oggi Lavazza è il simbolo dell'espresso italiano nel mondo, una delle principali espressioni del nostro stile di vita e dei valori del nostro Paese.

Blend for better
L'impegno di Lavazza Group per creare un mondo migliore.
www.lavazzagroup.com/blendforbetter

Lavazza compensa le emissioni di CO2 di questo prodotto. Scopri il nostro impegno su:
www.lavazza.com/co2impact

Marketing brand originale

Lavazza
Torino, Italia, 1895

Dal 1895 a oggi il nostro impegno è raggiungere l'eccellenza nella produzione del caffè. Possiamo contare su un'esperienza solida, accumulata in oltre quattro generazioni di passione per il nostro lavoro e cura dei nostri prodotti. Tutta la nostra storia è stata connotata da una serie di innovazioni, a partire dal concetto stesso di miscela inventato da Lavazza agli inizi del '900. Oggi Lavazza è il simbolo dell'espresso italiano nel mondo, una delle principali espressioni del nostro stile di vita e dei valori del nostro Paese.

Blend for better
L'impegno di Lavazza Group per creare un mondo migliore.
www.lavazzagroup.com/blendforbetter

Lavazza compensa le emissioni di CO2 di questo prodotto. Scopri il nostro impegno su:
www.lavazza.com/co2impact

Dimensioni imballaggio

36 Capsule 270g .!

Lingue imballaggio

Bulgaro - Danese - Olandese - Inglese - Finlandese - Francese - Tedesco - Italiano - Polacco - Portoghese - Spagnolo - Svedese -

Merchandising prodotto

Altezza 144 - Larghezza 144 - Profondità 72 -

Origine

Prodotto in Italia- Origine del caffè: non UE- Made in Italy-

Raccolta differenziata altro testo

PAP 21 - Astuccio - Carta - Raccolta cartaVerifica le disposizioni del tuo Comune

Denominazione di Vendita

Miscela di caffè torrefatto macinato in capsule
36 capsule monodose, confezionate in atmosfera protettiva, non vendibili singolarmente

Tipo di Materiale

Scatola: 21 - Paperboard